

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Estructura de la prueba: la prueba se compone de un texto con preguntas. Lea todo el texto cuidadosamente y proceda a responder en lengua inglesa las preguntas en el papel de examen.

Puntuación: la calificación máxima total será de 10 puntos, estando indicada en cada pregunta su puntuación parcial.

Tiempo: 1 hora.

A new kind of tourism: Glamping (or Glamorous Camping)

Glamping really originated in the early 1900's, with the popularization of the safari. The word safari is an Arabic verb meaning "to make a journey" and an entire industry was created to cover the needs of the demanding European and American travellers, who wanted to get a trophy and experience adventure in the wilds of Africa. A new tendency of glamping has emerged with luxury camping resorts, safari camps, eco-resorts and campgrounds, which offer every amenity you can imagine, from 5-star diners to sensuous spas. Manufacturers are catching on, offering designer articles and are getting ready to bring style to the wilderness. Without considering the money, you can enjoy the great natural scenery and you do not have to sacrifice luxury.

Many glamping trips involve the same types of excursions offered by traditional adventure groups, such as safaris, hiking and river rafting, but they concentrate on the comfort of the guest. The idea of glamping appears to have been inspired by the experience of rich, young entertainers. Many modern people that attended a concert thought it would be a good idea to avoid a hot tent on a dirty field only to enjoy a show or the wonders of nature. Several adventure groups saw the opportunity to satisfy the needs of disillusioned campers who wanted to experience the positive aspects of camping with not so many negatives. Then the concept of glamping was born. However, we have to emphasize that although glamping may still be a small market, it offers people the chance to experience all of nature, not just its insects and bad weather.

QUESTIONS

1. Are the following statements TRUE or FALSE? Copy the evidence from the text. No marks are given for only TRUE or FALSE.

- The idea of glamping is closely associated with the concept of 'safari'.
- Some resorts related to glamping are vacation places that provide clients with luxurious services.
- Modern rich campers like to attend concerts and other events in the open air and they don't mind the inconveniences of nature.
- Glamping has become a large business and many people nowadays want to go glamping.

(Puntuación máxima 4 puntos)

2. In your own words and based on the ideas in the text, answer the following questions.

- Which are the main differences between glamping and traditional camping?
- How was the idea of glamping born?

(Puntuación máxima 2 puntos)

3. Find the words or phrases in the text that mean:

- complete (paragraph 1)
- each (paragraph 1)
- taking into account (paragraph 1)
- kinds (paragraph 2)
- necessities (paragraph 2)
- characteristics (paragraph 2)

(Puntuación máxima 1,5 puntos)

4. Complete the following sentences. Use the appropriate form of the word in brackets when given.

- If you _____ (decide) to go glamping, you _____ (have) to prepare for the trip.
- People _____ practice glamping _____ (be) usually very rich.
- My cousin wants _____ (go) camping next year but I _____ (not like) that idea.
- Hiking is _____ (easy) than rafting but my sister _____ (hate) both sports.
- I _____ (go) on a safari last summer. It was a very _____ (interest) experience.

(Puntuación máxima 2,5 puntos)

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PRUEBA DE ACCESO PARA MAYORES DE 25 AÑOS 2012

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

ASIGNATURA INGLÉS

Tiempo: 1 hora

La prueba consistirá en el “análisis” de un texto de un idioma extranjero (inglés en este caso), del lenguaje común, no especializado. El alumno dispone de un texto con preguntas. A partir del texto propuesto, el estudiante responderá a cuestiones relacionadas con el texto, que serán planteadas y respondidas por escrito en el mismo idioma, sin ayuda de diccionario ni de ningún otro material didáctico. El texto contendrá alrededor de 250 palabras y su compresión no exigirá conocimientos especializados ajenos a la materia de la prueba. La puntuación total del examen será de 10 puntos. Al comienzo de la prueba se incluirán unas instrucciones generales para la realización de la misma en lengua castellana. El resto de la prueba estará totalmente redactada en inglés, y el alumno usará exclusivamente la lengua inglesa en sus respuestas.

Valoración objetivos de cada una de las respuestas:

Pregunta 1: Hasta 4 puntos. Se trata de medir exclusivamente la comprensión lectora. El alumno deberá decidir si cuatro frases que se le presentan son verdaderas o falsas, copiando a continuación únicamente el fragmento del texto que justifica su elección. Se otorgará 1 punto por cada apartado. Se calificará con 0 puntos la opción elegida que no vaya justificada.

Pregunta 2: Hasta 2 puntos. Se pretende comprobar dos destrezas: la comprensión lectora y la expresión escrita, mediante la formulación de dos preguntas abiertas que el alumno deberá contestar basándose en la información del texto, pero utilizando sus propias palabras en la respuesta. Cada una de las preguntas valdrá un punto, asignándose 0,5 puntos a la comprensión de la pregunta y del texto, y 0,5 a la corrección gramatical de la respuesta.

Pregunta 3: Hasta 1,5 puntos. Esta pregunta trata de medir el dominio del vocabulario en cuanto a la comprensión se refiere. El alumno demostrará esta capacidad localizando en el párrafo que se le indica un sinónimo adecuado al contexto, de seis palabras o definiciones. Se adjudicará 0,25 por cada apartado.

Pregunta 4: Hasta 2,5 puntos. Con esta pregunta se pretende comprobar los conocimientos gramaticales del alumno, tanto en el plano morfológico como sintáctico. Se presentarán oraciones con huecos que el alumno deberá llenar/completar. En algunos casos tendrán que usar la forma correspondiente de la palabra dada entre paréntesis mientras que en otros tendrán que completar la palabra que falta en el hueco. Se adjudicará 0,25 a cada “hueco en blanco”.

GUIÓN DE RESPUESTAS

SUGGESTED ANSWERS

1.

- a) **True.** Glamping really originated in the early 1900's with the popularization of the safari.
- b) **True.** A new tendency of glamping has emerged with luxury camping resorts, safari camps, eco-resorts and campgrounds offering every amenity imaginable, from 5-star diners to sensuous spas.
- c) **False.** Many modern people that attended a concert thought about the idea of avoiding the decoration of a hot tent on a dirty field to enjoy a show or the wonders of nature.
- d) **False.** We have to emphasize that while glamping may still be a small market.

2.

Key Ideas

- a) Luxury, rich clients, nature and comfort as opposed to insects and dirty fields and no luxury at all.
- b) It was born when the safari appeared and this was associated to people looking for luxury and comfortable places to stay instead of suffering the inconvenience of Africa, for example.

3. Synonyms

- a) entire
- b) every
- c) considering
- d) types
- e) needs
- f) aspects

4.

- a) decide-decided / have-will have-would have
- b) who-that / are
- c) to go / do not-don't like
- d) easier / hates
- e) went / interesting